**PLANO DE DESENVOLVIMENTO E EXPANSÃO DA [NOME DA UNIDADE] – PDE – [SIGLA DA UNIDADE]**

Universidade Federal de Uberlândia

2023 (Versão 1)

**GESTÃO UFU**

Valder Steffen Junior

REITOR

Carlos Henrique Martins da Silva

VICE-REITOR

Clésio Lourenço Xavier

CHEFE DE GABINETE

Kárem Cristina de Sousa Ribeiro

PRÓ-REITORA DE GRADUAÇÃO

Carlos Henrique de Carvalho

PRÓ-REITOR DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

Elaine Saraiva Calderari

PRÓ-REITORA DE ASSISTÊNCIA ESTUDANTIL

Helder Eterno da Silveira

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E CULTURA

Márcio Magno Costa

PRÓ-REITOR DE GESTÃO DE PESSOAS

Darizon Alves de Andrade

PRÓ-REITOR DE PLANEJAMENTO E ADMINISTRAÇÃO

João Jorge Ribeiro Damasceno

PREFEITO UNIVERSITÁRIO´

**[GESTÃO UNIDADE]**

**...**

**APRESENTAÇÃO**

Este documento apresenta o Plano de Desenvolvimento e Expansão da [nome da unidade] – PDE – sigla da unidade.

Conforme dispõe o Art. 65 do Regimento Geral da UFU, “observado o disposto no PIDE, o Conselho da Unidade estabelecerá o **Plano de Desenvolvimento e Expansão da Unidade – PDE**, onde constarão as **diretrizes, as metas, os programas e planos de ação para todas as áreas de atuação da Unidade.**”

Dessa forma, o presente documento tem o objetivo de apresentar o planejamento estratégico das unidades acadêmicas e, especialmente, o seu alinhamento com o Plano Institucional de Desenvolvimento e Expansão (PIDE 2022-2027).

**SUMÁRIO**

[1. IDENTIDADE ESTRATÉGICA UFU 5](#_Toc137026239)

[1.1 Missão, visão e valores – UFU 5](#_Toc137026240)

[1.2 Cadeia de valor – UFU 6](#_Toc137026241)

[1.3 Modelo de negócios – UFU 8](#_Toc137026242)

[1.4 Mapa estratégico – UFU 9](#_Toc137026243)

[2. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO – [NOME DA UNIDADE] 10](#_Toc137026244)

[2.1 Breve histórico do planejamento na unidade 10](#_Toc137026245)

[2.1 Identidade estratégica da unidade e seu alinhamento com o PIDE 10](#_Toc137026246)

[2.2 Diretrizes, indicadores e metas e seu alinhamento com o PIDE 10](#_Toc137026247)

[2.3 Projetos da unidade e seu alinhamento com o PIDE 10](#_Toc137026248)

# **IDENTIDADE ESTRATÉGICA UFU**

A identidade estratégica indica os caminhos que a Instituição deve percorrer para atingir os seus objetivos. Ela é composta por: Missão, Visão, Valores, Mapa estratégico (Diretrizes), Cadeia de valor e Modelo de negócios.

Esses elementos, apresentados nas próximas seções, foram apreciados e validados pela Administração Superior e representam os objetivos institucionais em nível mais abrangente, com o objetivo de direcionar o planejamento em todos os campos de atuação da UFU.

# **1.1 Missão, visão e valores – UFU**

A missão é uma declaração concisa da razão de ser da instituição, que expressa o que ela faz, para quem ela faz e de que maneira ela faz. A missão visa criar um senso de identidade e comunica o propósito institucional para toda a comunidade acadêmica.

A missão da UFU é

**“promover o ensino, a pesquisa e a extensão de forma integrada, produzindo e disseminando a ciência, a tecnologia, a inovação, a cultura e a arte, formando cidadãos críticos comprometidos com a ética, a democracia, a sustentabilidade e a transformação social”**.

A visão é uma declaração sobre onde a instituição quer estar no futuro, isto é, o que pretende ser. A visão não é uma utopia, mas um cenário atingível em um prazo de 10-30 anos, que considera o presente da organização em sua formulação.

A UFU tem como visão:

**“ser referência de Universidade pública na promoção do ensino, da pesquisa e da extensão em âmbito regional, nacional e internacional, promovendo a formação humanística e inclusiva para o desenvolvimento social, econômico e ambiental.”**

Os valores representam as ideias fundamentais em torno das quais se constrói a organização, representam as convicções dominantes e as crenças básicas subjacentes ao comportamento das pessoas.

O Estatuto Geral da UFU, em seu capítulo III, Art. 5º, inciso VII, dispõe que a universidade busca “preservar e difundir os **valores éticos e de liberdade, igualdade e democracia**.”

# **1.2 Cadeia de valor – UFU**

Enquanto um sistema aberto e dinâmico, a instituição apresenta ***inputs***, representados por demandas sociais, organizacionais e políticas que norteiam o planejamento e a prestação de serviços nas áreas finalísticas de ensino, pesquisa e extensão (**processamento**). Essas atividades compreendem, especificamente, educação básica, educação profissional, graduação, pós-graduação, pesquisas básicas e aplicadas, inovação, extensão, cultura e artes, bem como ações voltadas a políticas públicas e outras formas de intervenção no ambiente, internacionalização e interinstitucionalização.

A prestação dos serviços institucionais é suportada por atividades que incluem a gestão de pessoas, infraestrutura, tecnologia da informação e comunicação e gestão orçamentária que, inseridas em um contexto mutável e com altos níveis de exigência, é direta e indiretamente impactada por riscos políticos, econômicos, socioambientais e tecnológicos.

Com o resultado (***outputs***) das atividades de apoio e finalísticas, a instituição busca cumprir a sua missão de desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão de forma integrada, realizando a função de produzir e disseminar as ciências, as tecnologias, as inovações, as culturas e as artes, e de formar cidadãos críticos e comprometidos com a ética, a democracia e a transformação social.

Buscando monitorar o cumprimento dessa missão, são estabelecidos e medidos, periodicamente, indicadores de desempenho, metas e objetivos em diversas áreas de atuação. Ao se atingir esses objetivos, a UFU pretende ser referência regional, nacional e internacional de universidade pública na promoção do ensino, da pesquisa e da extensão em todos os campi, comprometida com a garantia dos Direitos Fundamentais e com o desenvolvimento regional integrado, social e ambientalmente sustentável.

Sinteticamente, a cadeia de valor busca nortear o cumprimento da missão e dos nossos resultados, buscando atender a públicos diversos, conforme apresentado a seguir.



# **1.3 Modelo de negócios – UFU**

Diante de um contexto que exige dinamicidade das organizações públicas, busca-se também detalhar “como”, “o quê”, “para quem” e o “quanto” se pretende fazer; para tanto, propomos um modelo de negócios que representa graficamente os diferentes fluxos envolvidos na geração de valor para a sociedade, adaptado do modelo de Alexander Osterwalder e Yves Pigneur (2011).



# **1.4 Mapa estratégico – UFU**

A estratégia macro da organização, que se encontra no PIDE, pode ser visualizada no Mapa Estratégico, um modelo sintético que evidencia as diretrizes e suas relações com cada etapa delineada na visão sistêmica da Universidade (*inputs => processo => outputs*). O Mapa é composto por 13 diretrizes estratégicas organizadas nas perspectivas “sociedade”, “processos”, “pessoas, organização e infraestrutura” e “orçamento”.



As diretrizes são desdobradas em metas institucionais, divididas por eixo temático e apresentadas no endereço <http://www.proplad.ufu.br/pide/pide-2022-2027>.

 Para a consecução dos objetivos estratégicos, é elementar que as metas institucionais direcionem as metas das unidades e, portanto, a próxima seção evidencia o alinhamento estratégico.

# **ALINHAMENTO ESTRATÉGICO: PDE – [NOME DA UNIDADE]**

Conforme disposto no Art. 65 do Regimento Geral da UFU:

Observado o disposto no PIDE, o Conselho da Unidade estabelecerá o Plano de Desenvolvimento e Expansão da Unidade – PDE, onde constarão as **diretrizes, as metas, os programas e planos de ação para todas as áreas de atuação da Unidade**.

Dessa forma, esta seção busca explicitar o alinhamento estratégico entre as diretrizes, metas, programas e planos de ação institucionais, com o planejamento estratégico das unidades acadêmicas, ação fundamental para atingimento dos objetivos finalísticos da instituição.

# **2.1 Breve histórico do planejamento na unidade**

Apresentar breve histórico de como o planejamento tem sido realizado na unidade (envolvidos, metodologias, resultados, potencialidades, desafios, etc.).

# **2.1 Missão e visão da unidade seu alinhamento com o PIDE**

Exemplo missão unidade:

“Desenvolver o ensino, a pesquisa e a extensão **na área de Gestão e Negócios**, produzindo e disseminando a ciência, formando cidadãos críticos e comprometidos com a ética, a democracia e a transformação social”.

Exemplo visão unidade:

“Ser referência na promoção do ensino, pesquisa e extensão em âmbito XXXXX na área de XXXXX”.

# **2.2 Indicadores e seu alinhamento com o PIDE**

# **2.3 Plano de ação - PDE**